

Государственное бюджетное образовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №531
Красногвардейского района



Методическая разработка
(методические рекомендации для педагогов)
«Проектирование кейсов для реализации на уроках
английского языка в школе»

Автор разработки:

Тихомирова Надежда Олеговна,
учитель английского языка,
ГБОУ СОШ №531
Красногвардейского района
Санкт-Петербурга

2018 год
Санкт-Петербург

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Проектирование кейсов для реализации на уроках в школе.....	4
Технологическая карта урока английского языка (на основе авторского кейса)	12
Заключение	18
Список литературы.....	19
Приложение	20

ВВЕДЕНИЕ

В конце XX века Россия вступила в этап кардинальных социально-экономических преобразований, рыночных реформ, оказывающих значительное влияние на образование. Одной из ведущих тенденций перестройки современного образования явилась его адаптация к требованиям рыночной экономики и условиям современного информационного общества. В соответствии с этим на современном этапе развития общества наиболее приоритетной и востребованной характеристикой современного члена общества является компетентность, как способность ориентироваться в различных изменяющихся условиях.

Согласно современным тенденциям и приоритетам общества и рынка труда, перед современно школой стоит задача формирования у учащихся умения гибко адаптироваться и решать задачи в условиях реальной повседневной деятельности. Некоторая отстраненность заданий, форм их изучения и видов деятельности, применяемая педагогами, не дает в полной мере учащемуся понять ценность и практическую значимость получаемых им знаний и способов деятельности. Следовательно, необходимо подбирать и использовать такие технологии, которые позволят в логике современных образовательных стандартов и в условиях реализации существующих образовательных программ, обеспечить обучающимся приобретение опыта решения реальных жизненных проблем и задач. Одной из наиболее эффективных технологий, отвечающих данным запросам, на сегодняшний день является кейс-метод. Он предусматривает пребывание в реальной ситуации, принятие решений, рассмотрение последствий этих решений и обсуждение собственных выводов в коллективе. Практика применения кейс-метода в России и за рубежом в преподавании самых разных дисциплин, показывает эффективность применения кейс-метода для развития компетентностей учащихся школ, колледжей и университетов.

Исследуя предлагаемые различными авторами практические разработки (модели применения кейсов), было установлено, что зачастую кейсы ассоциируются с педагогическими ситуациями. Многие из приведенных кейсов сформированы специально для определенного курса и круга проблем. Таким образом, для успешного освоения педагогами метода кейсов и последующей его успешной реализации в образовательном процессе в школе, требуется разработать методические рекомендации по проектированию и реализации кейсов для современной школы, которые будут учитывать как потребности ребенка с соотносением предметных знаний с реальной жизнью, так и формировать в нем актуальные в современном мире умения и компетентности.

В соответствии с данными выводами, мы можем сформулировать цель и задачи данной методической разработки:

Цель: разработка методических рекомендаций по проектированию кейсов для реализации на уроках в школе.

Задачи:

1. Рассмотреть актуальность использования кейсов в современной школе;
2. На основе анализа литературы выявить и описать основные ориентиры, необходимые для проектирования кейсов;

3. Подробно описать логику построения заданий кейсов;
4. Описать механизм оценки учащихся, при работе с кейсом.
5. Привести пример разработки урока английского языка, составленного на основе данных методических рекомендаций

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КЕЙСОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НА УРОКАХ В ШКОЛЕ

В зарубежном образовании существует мощная «индустрия» подготовки ситуаций в специализированных центрах – депозитариях (case clearing houses), как правило, действующих при крупных университетах и бизнес школах. Поэтому преподаватели зарубежных школ не имеют проблем с получением ситуации практически на любую тему. В России, к сожалению, такого рода центры отсутствуют, поэтому преподавателям может помочь литература, посвященная ситуационному подходу и ситуационным задачам и материалы Интернет сайтов, посвященных работе с кейсами и содержащих банк кейсов. Такого рода сайтов достаточно много, но они, в большинстве своем создаются зарубежными образовательными центрами и не рассчитаны на особенности и программу российского образования. Следовательно, перед преподавателями возникает проблема «откуда можно взять ситуации для анализа соответствующие уровню подготовленности учащихся конкретного класса, рассматриваемому на занятиях материалу и которые бы органично вписывались в канву учебного процесса». Очевидно, что единственным возможным вариантом является самостоятельное составление кейсов самим преподавателем. Работа по составлению кейса осуществляется за пределами аудитории и включает в себя научно-исследовательскую, методическую и конструирующую деятельность преподавателя. Безусловно, процесс создания кейса имеет значительные преимущества, как для студентов, так и для самого преподавателя. Самостоятельная разработка кейса позволяет преподавателю в полной мере овладеть данной технологией и понять ее сущность в процессе прохождения всех этапов работы с ситуацией.

Начать процесс составления кейса следует с рассмотрения основных требований, которым должен отвечать кейс, как в плане его составных частей, так и в плане его стилистических особенностей. Это позволит сразу акцентировать внимание на том, что в конечном итоге должен представлять собой кейс, а затем, имея представления о конечном результате работы, как бы ставя перед собой цель - достичь данного «эталона», приступить непосредственно к созданию кейса.

Ссылаясь на опыт изучения технологии ситуационного анализа Гарвардской и Манчестерской школ бизнеса (1993), рассматривая методические рекомендации по работе с кейс-методом, приведенные Малининой, и согласно мнению О.С. **Коротеевой**, письменное представление кейса, используемое для работы со студентами на занятии должен включать следующие неотъемлемые компоненты:

1. титульный лист с кратким, запоминающимся названием ситуации
2. введение, где упоминается герои ситуации, рассказывается об истории возникновения ситуации, указывается время действия
3. основную часть, где содержится основная информация ситуации, внутренняя интрига, проблема
4. заключение, где ситуация может останавливаться на том этапе, который требует решения проблемы
5. приложение, или дополнительные материалы, которые включают необходимые недостающие в ситуации данные

Рассмотрим более подробно некоторые, наиболее важные, из этих пунктов:

Введение должно быть кратким и, как бы вводя студентов в саму проблематику ситуации, вызывать у них интерес к конкретным героям и событиям. Во введении следует наметить план развития событий. Далее, уже в описании самой ситуации данный план будет сопровождаться комментариями и фактами, которые требуется анализировать. Это позволит не отвлекаться на развитие событий, а сосредоточиться на конкретных моментах приведенной в ситуации информации.

Основная часть, или сама ситуация может иметь разный объем и содержать различное количество проблемных вопросов в зависимости от сложности кейса и образовательной цели. Ситуация обязательно должна содержать в себе проблему, которую необходимо определить, описать, а также попытаться найти причину ее возникновения. При этом желательно, чтобы проблема не была явно видна и определяема с первого взгляда, она должна быть завуалирована, спрятана за описанием происходящего в кейсе действия. В описываемом событии должен отсутствовать вариант ее решения, поскольку именно в самостоятельном поиске этого решения и либо решений и заключается образовательный потенциал метода. Как показывает практика, жизнь кейса коротка. В среднем ситуацию можно активно использовать 2-3 года. Безусловно, можно создать так называемые классические кейсы, но, к сожалению, это небольшие по объему и очень простые ситуации, которые можно использовать исключительно в начале курса. Более того, современность и актуальность описываемой ситуации, — не единственное условие успеха. Практика показала, что студенты отдают предпочтение кейсам, написанным на основе реальных событий.

Заключение может включать в себя набор вопросов, подталкивающих к решению заложенной в кейсе проблемы. Это вопросы диагностического порядка (Что произошло? В чем заключается проблема? и т.д.) и практического характера (Как следовало бы поступить в данной ситуации? Что бы Вы сделали в подобном случае?). Также в заключении могут содержаться некоторые рекомендации по работе с кейсом и требования к оформлению выводов. Как такового заключения по самой ситуации кейс не содержит, сама технология ситуационного анализа предполагает, что студенты сами сделают заключение и подведут итог.

Приложение. Зачастую для того, чтобы разобраться в ситуации, необходима дополнительная информация (описание условий, в которых развивалась ситуация, материалов, которые в ней использовались, вокруг которых происходило действие и т.д.) В этом случае описание дополняется приложением, куда входят все вспомогательные материалы, необходимые для анализа. Таким образом, приложение может включать в себя тематические статьи, данные статистик, результаты экспериментов, таблицы констант, графики, схемы, история развития данной области и т.д.

Определив для себя однозначно тот стандарт, которого необходимо придерживаться и которому должен соответствовать кейс, можно приступить непосредственно к составлению кейса. Умение правильно разработать и написать кейс имеет, не только важный дидактический характер, но и очень важно в практической деятельности. Способность четко формулировать проблему, способность выявлять критерии, на основе которых будут оцениваться те или иные возможные варианты решения проблемы, поиск тех или иных способов повышения эффективности решения проблем – это неотъемлемая часть практической деятельности преподавателя при подготовке занятия с использованием кейс-метода. На данном этапе у любого преподавателя сразу возникает вполне закономерный вопрос: откуда взять основу и информацию для кейса. Рассмотрением данного вопроса занимались А.М. Зобов, В.Э. Гордин, О.С. Коротева. На основе разработок этих авторов можно выделить некоторые основные источники кейсов, которые упоминаются данными авторами в описании применения метода кейсов в преподавании экономических дисциплин. Рассматривая данные источники кейсов в контексте других преподаваемых предметов, можно заключить, что данные источники могут столь же успешно применяться и при создании кейсов для педагогических дисциплин в силу того, что информация, приводимая в этих источниках может быть переработана и адаптирована и послужить весьма интересной и актуальной базой для будущего кейса. На основе литературы данных авторов, классифицировать основные источники кейсов можно следующим образом:

1. **Жизненная ситуация**, информация, полученная автором в ходе исследования нацеленного непосредственно на сбор информации.
2. **Использование информации, получаемой из СМИ** (журналов, изданий, буклетов, презентаций и т.д.). Такая информация, как правило, неполная и неточная. Также при таком подходе мы имеем дело с уже собранной и систематизированной информацией.
3. **Описание вымышленной ситуации**. Недостатком является отстраненность от реальной жизни.
4. **Интернет ресурсы**. В Интернете можно найти не только интересные статьи, видеоролики, презентации и т.д., которые могут послужить основой кейса, но также и так называемые «банки кейсов», созданные при зарубежных образовательных центрах. Кейсы, заимствуемые из таких «банков» должны быть адаптированы под условия российского образовательного процесса и определенной программы.
5. **Художественная литература**. Произведения художественной литературы придают эмоциональную насыщенность кейсу. Великолепные кейсы можно создать на базе произведений классической художественной литературы. Применение художественной литературы придает кейсу культурологическую функцию, стимулирует нравственное развитие личности.
6. **Научные статьи, монографии и научные отчеты**. Произведения науки придают кейсу большую строгость и корректность. Хорошая научная статья обычно характеризуется углубленным пониманием какого-либо вопроса, а научная монография дает системную, всестороннюю характеристику предмета исследования. Что касается научного отчета, то его особенностью является актуальность и новизна материала. Наиболее интересные научные публикации могут выполнять две функции: первая заключается в том, что научные публикации и их фрагменты могут выступить составляющими кейсов посредством включения в сам кейс, а вторая - в том, что они могут быть включены в список литературы, необходимой для понимания кейса.

В зависимости от выбранного источника, кейс будет приобретать определенные черты и иметь некую определенную направленность. Так можно условно разделить кейсы на:

1. **Практические (иллюстративные)**. Это обучение на примере. Такие кейсы помогают правильно истолковать данные, особенно в том случае, когда преподаватель считает, что учащиеся не достаточно хорошо осведомлены в данной области. Эти кейсы служат для того, чтобы обеспечить учащегося необходимым минимумом знаний по данной теме и стимулировать интерес учащегося к данному предмету. Такие кейсы требуют передачи достаточно существенного количества информации посредством описания.
2. **Научно – исследовательские**. Такой тип кейсов изначально предполагался как начальный этап некоторых исследований. Для таких кейсов требуется заранее разработать и указать вопросы и гипотезы, возникающие в процессе рассмотрения данной ситуации. Разработка такого рода кейсов базируется на эксперименте, на основании которого формулируется заключение и вопросы к данному кейсу, которое впоследствии обсуждается учащимися.
3. **Обучающие**. Главным моментом при работе с такого типа кейсами является формирование гипотез. Ситуация, проблема и сюжет здесь не реальные, практические, а такие, какими они могут быть в жизни. Они характеризуются искусственностью, «сборностью» из наиболее важных и правдивых жизненных деталей. Такой кейс позволяет видеть в ситуациях типичное и предопределяет способность анализировать ситуации посредством применения аналогии. При наличии хорошей основы кейса, его обработка не требует больших усилий. Внимание следует обратить на использование литературного стиля изложения, создание и подчеркивание интриги в ситуации, эти

средства завуалируют некоторую отстраненность кейса от условий реальной жизни, нехватку информации и неточность.

Одной из наиболее известных работ, посвященных составлению кейсов, занимался американский ученый М. Мюнтер. Он предлагает трехступенчатый процесс работы над кейсом (предписание, набросок, редактирование). Следует отметить, что модель М. Мюнтера отражает не все этапы процесса работы над новым кейсом, к примеру, не затрагивает чрезвычайно важных проблем, связанных с поиском материала для будущего кейса. Модель, предложенная М. Линдерсом и Дж. Эрскиным дает представление обо всех этапах работ. Данные модели можно обобщить, в силу того, что они очень схожи по содержанию, и их можно дополнить некоторыми рекомендациями, приведенными М. Норфи в ее исследовании применения метода кейсов. Итак, суммируя и обобщая полученную из данных источников информацию, можно выделить следующие этапы составления кейса:

1. **Определение цели создания кейса.** Результатом на данном этапе должна стать разработка цели и идеи будущего кейса. Безусловно, в процессе работы над материалом идея может претерпеть некую трансформацию, что вполне допустимо.
2. **Сбор эмпирической информации для кейса.** Основное требование к информации – это ее достаточность для решения поставленной задачи и в то же время не должно быть избыточности, ненужности.
3. **Составление наброска.** Идея данного этапа процесса работы над материалом будущего кейса — полный отказ от редактирования.
4. **Структурирование данных и формирование кейса.** Здесь необходимо проанализировать основные ключевые моменты кейса с тем, чтобы решить, что можно оставить без изменения, что необходимо доработать, а что и вовсе убрать. Рекомендуется формировать четкие параграфы. Правильно образованные параграфы помогают учащимся проследить за ходом развития мысли, создавая стройность и ясность изложения материала. Также, помимо макетирования и компоновки материала данный этап предполагает определение формы подачи информации (письменный кейс, видео, презентация и т.д.)
5. **Обсуждение кейса** с привлечением для этого как можно более широкой аудитории и получение экспертной оценки коллег перед его апробацией. Результатом такой оценки может быть внесение необходимых изменений и улучшение кейса.
6. **Подготовка методических рекомендаций по использованию кейса.** Разработка задания для участников и возможных вопросов для ведения дискуссии и презентации кейса, описание предполагаемых действий ведущего во время обсуждения кейса.
7. **Апробация кейса на занятии.**
8. **Изменение, дополнение, адаптация, переструктурирование** информации на основании практики использования данного кейса.

Как видно, работа по составлению полноценного кейса достаточно многоступенчатая и трудоемкая, требующая не только некоторых материальных и временных затрат, но и развития и актуализации некоторых навыков творческой и познавательной деятельности. В приведенных в данном параграфе классификациях и их описаниях четко просматривается огромный образовательный потенциал кейс-метода, его многогранность и многофункциональность. Сама работа над созданием пусть даже одного кейса способствует профессионализации преподавателя, позволяет ему всегда быть в курсе последних событий, что, несомненно, повышает авторитет такого преподавателя в глазах коллег и студентов.

Создание заданий к кейсу требует особого внимания, в силу того, что каждый из вопросов должен выполнять определенную функцию и преследовать четко заданную составителем цель. При проектировании заданий к кейсу за отправную точку следует принимать пять групп задач школьного учителя. Именно данные задачи и выступят теми ориентирами, развиваемыми компетенциями, на формирование которых будет направлен проектируемый кейс. Очевидно, что если четко наметить ряд умений, которые необходимо развивать, и спроектировать кейс, фокусируясь именно на данных умениях, то результативность применения данного кейса будет максимальна.

- изучение возможностей, потребностей, достижений учащихся и проектирования индивидуальных маршрутов обучения, воспитания, развития;
- организация обучения и воспитания с использованием технологий, соответствующих возрастным особенностям учащихся;
- организация взаимодействия с общественными организациями, детскими коллективами и родителями;
- использование возможностей образовательной среды;
- осуществление профессионального самообразования и личностного роста педагога.

Каждый отдельный кейс может быть нацелен на несколько важных в данной ситуации контекстов и способствовать развитию сразу нескольких умений. Кейс должен содержать около 10 заданий разной направленности. Одни задания следует сфокусировать на формировании навыков работы с информацией (поиск, обработка, представление информации в виде сводных таблиц, интерпретация диаграмм и т.д.), другие - на формировании умения формулировать гипотезы и прогнозировать возможные последствия принимаемых решений и сценарии развития событий в кейсе; также определенный перечень вопросов кейса должен быть направлен на развитие умения обосновывать свою позицию, вести дискуссию, выступать перед аудиторией, представлять результаты работы в творческой форме и т.д.

С другой стороны, рассматривая тот же кейс с позиции его соответствия новым стандартам, можно отметить его направленность на следующие группы умений:

- Видеть ученика в образовательном процессе:
 - осуществлять педагогическую диагностику развития ребенка как личности и ученика, оценивать его индивидуальный опыт, который позволяет ему осваивать образовательную программу;
 - анализировать систему взаимоотношений ребенка в классе, видеть динамику изменения этих взаимоотношений;
- Строить образовательный процесс, направленный на достижение целей основной школы:
 - отбирать содержание учебного материала и технологии (приемы, способы), позволяющие позитивно мотивировать ученика к конкретной учебной деятельности на основе проведенной диагностики;
- Устанавливать взаимодействия с другими субъектами образовательного процесса:
 - использовать формы и технологии взаимодействия с коллегами для решения определенной профессиональной задачи;

- Проектировать и осуществлять профессиональное самообразование:

- определять сферу профессиональных интересов, выявлять проблемы в осуществляемой профессиональной деятельности и определять способы их решения;
- опираясь на ключевые компетентности при решении задач профессионального роста.

На основании того, что в ходе проектирования кейса следует наметить широкий диапазон возможных задач, результатов и контекстов решения проблемы, эффективным средством для проектирования комплекса заданий для всех уровней кейса является таксономия уровней познания Б.Блума, так как она является эффективным инструментом для анализа влияния обучения на профессиональное развитие педагога в ходе понимания, анализа и синтеза и оценки действий и мероприятий, предпринимаемых для решения проблемной ситуации кейса.

Анализируя структуру таксономии Б.Блума, сформулированную в форме некой иерархии образовательных целей, выстроенных от простого к сложному, следует отметить необходимость ее дополнения в соответствии со спроектированной нами моделью кейса. Таксономия образовательных целей Б.Блума подразделяется на следующие уровни с точки зрения когнитивного аспекта:

- Знание (припоминание и опознавание информации, терминов, описаний, факторов, средств и способов действия, формулировок принципов, законов, понятий, теорий в том виде, в котором они встречались педагогу в его профессиональной деятельности);
- Понимание (трансляция, объяснение, резюмирование, перефразирование, интерпретация, иллюстрирование и экстраполяция усвоенной информации);
- Применение (использование усвоенной информации в новых, отличающихся от исходного контекстах);
- Анализ (расчленение материала на части, категоризация элементов, установление имеющихся взаимосвязей, выявление принципа построения целого);
- Синтез (интеграция усвоенной информации для выработки новых представлений, планов действия, обобщений и схем);
- Оценка (формирование оценочных суждений на основе имеющихся фактов и заданных критериев).

Схематично модель кейса можно представить в виде следующей схемы:



По итогам решения кейса необходимо провести оценку результативности работы с кейсом и оценить эффективность решений, принятых в процессе решения кейса. Стоит отметить, что однозначно оценить верность или неверность решения кейса с позиций внешней оценки не представляется целесообразным, так как кейс не может иметь единственно верной стратегии решения. Каждая проблемная ситуация трактуется в первую очередь с позиции собственного опыта. Возможны три подхода к организации деятельности обучающихся по оценке решения кейса:

- Внешняя оценка по предложенным педагогом критериям;
- Взаимооценка по критериям, сформулированным педагогом и обучающимися в ходе совместного обсуждения;
- Рефлексия учащихся по итогам решения кейса.

При выборе педагогом внешней оценки кейса или разработке критериев для взаимооценивания, необходимо учитывать следующие требования к оцениванию решения кейса:

- **объективность** – создание условий, в которых бы максимально точно выявлялись знания обучаемых, предъявление к ним единых требований, справедливое отношение к каждому;
- **обоснованность оценок** – их аргументация;
- **систематичность** – важнейший психологический фактор, организующий и дисциплинирующий обучающихся, формирующий настойчивость и устремленность в достижении цели;
- **всесторонность и оптимальность.**

Рассмотрев различные виды кейсов, представленных в различных методических разработках, можно выделить основные критерии оценивания решения кейса:

- **Полнота и правильность ответа.** Недопустимы грубые ошибки в знаниях.
- **Содержание решения должно быть структурировано** (краткий ответ, аргументация, выводы). Обучающийся должен уметь сформулировать, ясно и последовательно изложить материал.
- **Умение анализировать.** Грамотное сопоставление фактов, понимание ключевой проблемы и ее элементов. Отсутствуют фактические ошибки (сведения в кейсе и в решении совпадают, не искажены), детали подразделяются на значительные и незначительные. Факты отделяются от мнения.
- **Умение делать выводы.** Выводы опираются на основополагающие по кейсу факты и должны быть обоснованными, вытекать из приведенных аргументов.
- **Выражение собственной позиции.** Новизна и авторский подход к решению кейса. Решение должно отражать собственное мнение и опыт автора. Иллюстрация своих мыслей. Теоретические аргументы подкрепляются соответствующими фактами.
- **Логика исследования.** Оценивается: способность автора выделить причинно-следственные связи; умение переходить от частного к общему или от общего к частному, должна прослеживаться четкая последовательность.
- **Владение терминологией.** Оценивается степень владения материалом.

Ранжируя баллы за каждый аспект решения кейса, педагог самостоятельно определяет критерии выставления отметки для решения кейса, в соответствии с теми задачами, для решения которых педагог проектирует и реализует кейс. Более того, работа с кейсов не обязательно должна сопровождаться выставлением отметки, скорее

наоборот, уместнее и эффективнее в ходе использования метода кейсов проводить взаимооценку с совместной формулировкой и обсуждением критериев, или рефлексией.

Обсуждение, формулировка и применение критериев для оценки решения кейса совместно педагога и обучающихся позволяет еще раз обсудить и более глубоко проанализировать проблему кейса и, тем самым почему следует выделить данные критерии оценки решения именно в данном кейсе, как это будет способствовать эффективному решению проблемной ситуации и т.д.

Наиболее эффективным с точки зрения обучения решению кейса и с точки зрения личного прогресса обучающегося, диагностики и устранения его трудностей и прогресса формирования регулятивных, коммуникативных и личностных УУД является оценка решения кейса в форме индивидуальной рефлексии. Рефлексию возможно организовать в любой форме и используя любые актуальные педагогические технологии, такие как технологии критического мышления, анкетирование, ранжирование и т.д. К наиболее интересным по форме и емким по содержанию являются такие формы рефлексии как: метод незаконченных предложений, торт решений, разговор на бумаге, письмо самому себе, дерево ожиданий, светофор, выбери дистанцию, «телеграмма», лестница успеха и т.д.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА УРОКА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

9 КЛАСС

«Профессии. Профессиональные качества»

Тема урока: Профессии. Профессиональные качества

Цель: развитие регулятивных и коммуникативных УУД учащихся на базе лексического материала по теме «Профессии» и «Черты характера» посредством решения кейса.

Задачи:

Предметные:

1. Актуализировать и углубить лексический материал по теме урока;
2. Отработать на базе материалов кейса лексические клише и грамматические структуры настоящих времен английского языка в устной и письменной речи;

Метапредметные:

1. Работать над развитием навыков анализа, синтеза, прогнозирования и проектирования маршрутов решений проблемной ситуации на основе заданий кейса;
2. Развивать навыки коммуникации в группе, в паре, индивидуально в ходе монологических высказываний;
3. Развивать привычку уважительного отношения к мнению собеседника, умение слушать.

Время: продолжительность занятия 45 минут.

Методы обучения: кейс-метод, беседа, деловая игра.

Оборудование: компьютер, проектор, экран, дидактические раздаточные материалы.

№	Этапы урока	Время	Содержание	Виды деятельности		Предметные	Личностные	Метапредметные (УУД)		
				учителя	учащихся			Регулятивные	Познавательные	Коммуникативные
1	Актуализация субъектного опыта учащихся	5 минут	Targeting "Searching for the key points". What things should we take into account while choosing a new boss?	Приветствует учащихся	Готовятся к уроку	Актуализация словарного запаса по теме "Работа", "Черты характера"	Самооценка и самоопределение	Умение развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности	Умение формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение.	
				Создает проблемную ситуацию.	Приветствуют учителя					
				Организует беседу по уточнению и конкретизации первичных знаний	Приводят примеры					
2	Первичная проверка понимания изученного	10 минут	Speaking activity "Working Style" (pair work) Do the questionnaire and discuss the result. What working style should an idea manager obtain?	Формулирует задание	Выполняют задания по карточкам.	Использование слов по теме по теме "Работа", "Черты характера", "Распорядок дня"	Ценность образования	Умение соотносить свои действия с планируемым и результатами	Умение определять понятия, устанавливать аналогии	Умение работать индивидуально и в группе
				Организует обсуждение способов решения	По очереди комментируют			Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные	Умение пользоваться различными источниками информации	Умение формулировать, аргументировать и отстаивать

								возможности её решения.		своё мнение.
								Владение основами самоконтроля , самооценки	Умение анализировать, обобщать, классифициров ать, самостоятельн о выбирать основания и критерии для классификации	
3	Применен ие изученног о	10 минут	"Priority Pyramid" (individual activity) and (group work). Prioritize the items from the least important of the team leader to the most important one. Share your ideas in the group.	Выдвигает проблему.	Классифиц ируют	Использовани е слов по теме по теме "Работа", "Черты характера", "Распорядок дня", развитие навыка аргментации собственной позиции	Самооценка и самоопреде ление	Умение самостоятель но определять цели своего обучения	Умение выделять главное Умение анализировать, обобщать, классифициров ать, самостоятельн о выбирать основания и	Умение владеть приёмами монологиче ской и диалогическ ой речи. Умение формулиров ать, аргументир овать и отстаивать своё мнение.

				Побуждает к высказыванию своего мнения	Высказывают трудности			Умение корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией	критерии для классификации	Умение задавать вопросы по теме
4	Применение изученного	5 минут	“Guess who” (role-play, frontal discussion) Ask as many questions to guess the roles as possible. Don’t ask about sex, age and marital status.	Выдвигает проблему.	Работают в группе	Отработка навыка формулировки и прямых общих и специальных вопросов	Самооценка и самоопределение	Умение осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата	Умение наблюдать, слушать	Умение владеть приёмами диалогической речи.

				Проводит параллель с ранее изученным материалом.	Высказывают свое мнение			Самостоятельное планирование пути достижения целей	Умение анализировать, обобщать, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации	
				Организует беседу	Задают вопросы			Умение соотносить свои действия с планируемым и результатами	Умение выделять главное	Умение задавать вопросы по теме
5	Закрепление изученного	5 минут	"Meet the candidates" (pair work) Take turns to describe each picture with 10 sentences and guess the characters. Pay attention to the plan.	Организует взаимопроверку	По очереди комментируют	Отработка навыка монологической речи (согласно требованиям ЕГЭ)	Самооценка и самоопределение	Умение корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией	Умение наблюдать	Умение владеть приёмами монологической речи.
				Организует беседу	Приводят примеры			Умение развивать мотивы и интересы	Умение ориентироваться в своей системе знаний	Умение формулировать, аргументировать

					Объясняют свой выбор			своей познавательн ой деятельности	и осознавать необходимость нового знания.	овать и отстаивать своё мнение.
6	обобщени е и систематиз ация	5 минут	Compare and contrast the photos, don't forget to mention the management style shown, differenced and similarities in the way the people are delivering their message. Which photo appeals to you more and why.	Создает проблемную ситуацию и формулирует задание	составляют монологич еские высказыва ния	Обобщение материала урока и его содержательн ых элементов	Самооценка и самоопреде ление	Умение соотносить проделанную работу и ее итог	умение обобщать и делать выводы в устной форме на основе предложенног о плана действия	умение строить аргументир ование монологиче ское высказыван ие на основе предложенн ого материала
7	Рефлексия	5 минут	Let's vote!	проводит рефлексию в форме голосования	Проходят процедуру голосован ия	Обобщение материала урока и его содержательн ых элементов	рефлексия	умение оценить деятельность на занятии	умение сделать общий вывод	умение дать устную оценку деятельност и

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Принимая во внимание все необходимые рекомендации по проектированию кейсов для реализации на уроках английского языка в школе, можно утверждать, что построение урока на основе кейса, спроектированного педагогом под конкретную проблематику и аудиторию, является эффективной и продуктивной формой проведения занятия. Кейс-метод позволяет на базе одного кейса и многоступенчатой системы заданий реализовать все этапы урока, которые регламентированы ФГОС, в логике технологий критического мышления и проблемного обучения, а также помочь учащимся понять значимость их учебной деятельности для условий реальной жизни. На ряду с этим, проектирование педагогом кейсов способствует профессиональному росту и развитию педагога.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зобов А.М. Метод изучения ситуаций (case-study) в образовании: его история и применение. On-line in Internet
<http://www.management.com.ua/be/be035>
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб, 2011.
3. Малинина М.Г. Метод case-study в неформальном образовании. On-line in Internet
<http://adukatar.net/bit2/storage/users/2/2/images/264/Adukatar>
4. Митина Л.М. Личностное и профессиональное развитие человека в новых, социально-экономических условиях. /Возрастная и педагогическая психология. //Вопросы психологии. 1997, №4
5. Моделирование педагогических ситуаций: Проблемы повышения качества и эффективности общепедагогической подготовки учителя/ Под. Ред. Ю.Н.Кулюткина, Г.С. Сухобский, - М.: Педагогика, 1981. – 69с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

МАТЕРИАЛЫ КЕЙСА

WHO WOULD YOU VOTE FOR?

CASE-STUDY:

“BookUniverse” Ltd (a huge book retailer) decided to choose a new CEO as the previous one has recently retired. There are several candidates who’d like to apply for this position. Among the most probable variants are:

- Carla Dast – 34, single responsible and practical, head of HR Department
- Mark Tailer – 29, single, ambitious, young, head of IT Department
- John Waller – 48, married, experienced, a bit of a perfectionist, head of Training Department
- Wilma Hains – 38, married, creative and intelligent, head of Marketing Department
- Steven Fall – 31, married, active, polite, sociable, head of Sales Department

It’s hard to take the best decision!

CASE-SOLUTION:

1. Targeting “Searching for the key points” (frontal talk)
What things should we take into account while choosing a new boss?
2. Speaking activity “Working Style” (pair work)
Do the questionnaire and discuss the result. What working style should an idea manager obtain?
3. “Priority Pyramid” (individual activity) and (group work)

Prioritize the items from the least important of the team leader to the most important one. Share your ideas in the group.

4. “Guess who” (role-play, frontal discussion)

Ask as many questions to guess the roles as possible. Don’t ask about sex, age and marital status.

5. “Meet the candidates” (pair work)

Take turns to describe each picture with 10 sentences and guess the characters. Pay attention to the plan.

6. Compare and contrast the photos, don’t forget to mention the management style shown, differences and similarities in the way the people are delivering their message. Which photo appeals to you more and why.

7. Let’s vote for the perfect candidate!

Characters for the role-play:

- Carla Dast – 34, single responsible and practical, head of HR Department
- Mark Taler – 29, single, ambitious, young, head of IT Department
- John Waller – 48, married, experienced, a bit of a perfectionist, head of Training Department
- Wilma Hains – 38, married, creative and intelligent, head of Marketing Department
- Steven Fall – 31, married, active, polite, sociable, head of Sales Department

Meet the Candidates

Photo 1



Photo 2



Photo 3



PLAN

- When was the photo taken?
- What is there in the photo?
 - What's happening?
- What important business issues does the photo illustrate?
 - Why is it useful to discuss the photo?

Compare and contrast

Photo A



Photo B

Photo B



PLAN

1. Give brief descriptions of the photos
2. What do they have in common?
3. What are the main differences?
4. What are the similarities?
5. Which photo do you like more and why?